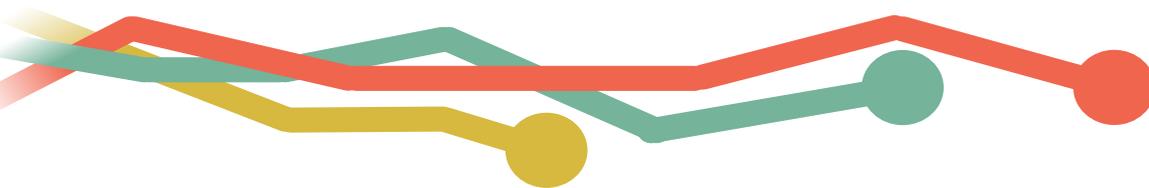


Percorsi di Memorie

Paesaggi culturali tra identità, memoria e narrazione



Il progetto prevede la creazione partecipata di itinerari culturali che seguano una tematica specifica: la memoria individuale e collettiva dei cittadini sammarinesi. Il progetto intende, attraverso tali itinerari, potenziare l'offerta culturale presente in Repubblica, non solo valorizzando la conoscenza del territorio e delle sue tradizioni ma anche permettendo al fruitore di riscoprire l'importanza della propria identità e di quella altrui, creando rapporti di empatia grazie alla tecnica dello storytelling.

Un intervento dunque che mira alla riqualificazione non tanto a livello materiale, quanto lavorando sul legame dei cittadini con il territorio circostante e sull'importanza che questo legame ha per la salvaguardia del contesto urbano e rurale della Repubblica e la sua valorizzazione anche a livello turistico.

Grazie al progetto sarà possibile salvaguardare il patrimonio culturale immateriale che consiste nelle testimonianze dei cittadini sammarinesi in riferimento al loro territorio e incrementare questo patrimonio grazie alla visione di chi ha un diverso background culturale e apporta significati diversi al territorio sammarinese.

Analisi SWOT del territorio sammarinese

| DEBOLEZZE | PUNTI DI FORZA |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Turismo prevalentemente escursionistico senza pernottamento nelle strutture alberghiere; - Flussi turistici che non comprendono negli itinerari tutti i castelli della Repubblica; - Bassa presenza di accordi San Marino-Italia per quanto riguarda flussi turistici mirati; - Corporate identity del Paese debole; - Problemi di integrazione degli stranieri che vivono in Repubblica; - Cambiamento del contesto urbano e rurale e conseguente difficoltà di ricontestualizzazione da una parte della popolazione; - Basso livello di collaborazione tra enti diversi. | <ul style="list-style-type: none"> - Esteso patrimonio di bellezze naturali e di tradizioni proprie della comunità sammarinese; - Posizionamento geografico ottimale per l'ampliamento del bacino d'utenza; - Alto potenziale per la creazione di una forte corporate identity basata sul patrimonio culturale; - Realtà geograficamente limitata che rende possibile una forte collaborazione tra diversi enti partner. |
| MINACCE | OPPORTUNITÀ |
| <ul style="list-style-type: none"> - Rischio di uno sviluppo del turismo basato solamente su attività commerciali legate a grandi marchi non sammarinesi piuttosto che sviluppo di un turismo basato sul patrimonio culturale materiale e immateriale sammarinese che metta in luce le peculiarità del "Made in San Marino". | <ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo di un sistema culturale integrato; - Ampliamento del bacino d'utenza dei flussi turistici grazie ad azioni di audience development; - Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale del territorio; - Rilancio del Paese tramite il sistema culturale; - Maggior integrazione e dialogo tra i cittadini e conseguente creazione di un valore aggiunto. |

Il Progetto

“Il vero viaggio di scoperta non consiste nel trovare nuovi territori, ma nel possedere altri occhi, vedere l’universo attraverso gli occhi di un altro, di centinaia d’altri: di osservare il centinaio di universi che ciascuno di loro è”.

Marcel Proust

Il progetto intende analizzare il rapporto tra territorio e memoria, individuando in quest’ultima la chiave che permette la conservazione del *genius loci* attraverso la riscoperta del territorio e del suo patrimonio immateriale. Il lavoro si inserisce infatti nello spazio tra i due processi che questa relazione mette in atto: da una parte la memoria come creatrice del paesaggio culturale nella sua continua interazione con la materia e dall’altra il luogo come generatore del flusso del vissuto, in cui gli schemi che il territorio crea nell’individuo ne formano l’identità.

Un rapporto che si intende sottolineare e valorizzare grazie alla creazione di particolari itinerari di cui il filo conduttore è la memoria di chi vive il territorio. Il fruitore sarà preso per mano e accompagnato attraverso i ricordi, a scoprire l’immaterialità degli spazi e i molteplici volti dei luoghi.

Ogni individuo è portatore di una memoria differente, ogni vissuto raccontato regala una parte del patrimonio culturale immateriale del territorio a chi l’ascolta.

Attraverso strumenti come la narrazione e l’interpretazione, che il presente lavoro mette in luce per la loro capacità empatica e il loro valore nel processo di presa di coscienza, ogni individuo può raccontare la sua identità attraverso il territorio, far conoscere la sua storia e aprire un dialogo verso chi è in ascolto.

Punto focale del presente lavoro è quindi la **visione interculturale** del paesaggio, in cui la comunità diventa consapevole del valore che la diversità porta al territorio e alla cittadinanza. È necessario tradurre e promuovere il tema centrale attraverso un vero e proprio approccio narrativo che si sviluppa raccontando una storia in termini assolutamente inediti aggiungendola direttamente a luoghi e spazi definiti e quindi legando narrazione, virtualità e realtà in modo completamente originale.

È dunque la narrazione lo strumento principe della costruzione e della trasmissione della cultura territoriale. Grazie alla narrazione è possibile rafforzare l’identità, rendere visibile e riconoscibile il territorio, quindi produrre conoscenza vera in un modo nuovo. La narrazione non rappresenta un concetto astratto, è in realtà un **insieme di azioni concrete** che si possono articolare in interventi di recupero del patrimonio storico, ambientale e immateriale, e in attività di promozione e valorizzazione turistica.

Il prodotto finale del progetto **“Percorsi di Memorie”** saranno dunque degli itinerari culturali guidati dalle testimonianze di chi vive la Repubblica di San Marino. Delle interpretazioni del paesaggio successivamente rielaborate per creare degli Storytelling di cui il territorio sammarinese è il protagonista. Un **territorio narrato secondo diversi punti di vista** che permettono al fruitore di entrare in contatto con la sensibilità di chi racconta.

A fronte di alcune necessità riscontrate nel territorio di San Marino, “Percorsi di Memorie” vuole focalizzarsi principalmente su due tematiche:

Riqualificazione
dell’intero territorio sammarinese, uscendo dalla logica del percorso turistico prestabilito

Avvio del processo di **integrazione**
delle minoranze culturali presenti nel territorio

Riqualficazione del territorio

Gli itinerari culturali creano una rete di significati tra diverse zone del territorio sammarinese, altrimenti non collegate “tematicamente” tra di loro, zone al di fuori degli itinerari presenti nelle proposte turistiche. Vengono in questo modo valorizzati tutti i Castelli di San Marino ed i fruitori del progetto “Percorsi di memorie” hanno la possibilità di conoscere più a fondo il territorio grazie a punti di vista non usuali e che permettono di mettere in luce il patrimonio immateriale presente collegandolo in modo diretto al luogo. Il territorio viene in questo modo reinterpretato acquisendo maggior valore sia per chi lo racconta, sia per chi lo riscopre ascoltando la narrazione.

Integrazione delle minoranze

Il processo di interpretazione del territorio su cui si basa il progetto, permette al soggetto narrante, colui che espone la propria interpretazione del territorio, di presentare il proprio punto di vista al fruitore. Grazie alla tecnica della narrazione, interprete e fruitore entrano in contatto, si crea un rapporto di empatia per cui il fruitore si immedesima nell’interprete e vede il territorio attraverso i suoi occhi. L’empatia è il primo passo per l’apertura verso “l’altro”, verso il “diverso”. Grazie ad essa è possibile compiere un processo di integrazione delle minoranze presenti nel territorio sammarinese. Lo straniero che si trasferisce in Repubblica può, attraverso l’interpretazione del territorio e la narrazione della sua esperienza a riguardo, esporre la propria testimonianza, da considerarsi come un valore aggiunto al patrimonio immateriale del territorio.

L’intenzione perseguita dal progetto è quella di creare un **intreccio di percorsi basati sulle memorie** di chi ha vissuto San Marino, creando così delle reti ipermediali nel territorio che permettano a tutti di viverlo più a fondo e di conoscerne il *genius loci*. Il progetto si delinea principalmente in **cinque fasi**:

1 Analisi del contesto sociale presente nel territorio e conseguente individuazione dei protagonisti delle narrazioni cioè quei cittadini appartenenti a gruppi minoritari che hanno la necessità di riconfermare la loro identità sammarinese. Questa fase sarà possibile grazie alla collaborazione con diversi attori attivi sul territorio, come associazioni e istituti culturali. Possibilità di lanciare una “call” per attivare chi fosse interessato a partecipare al progetto in prima persona.

2 Intervista mirata ai soggetti per l’extrapolazione dell’interpretazione del territorio che metta in luce la storia dei protagonisti ed i loro ricordi legati al luogo. Per l’intervista saranno utilizzate domande modellate sul tipo di racconto inoltre la testimonianza sarà preventivamente registrata per permettere una più agevole rielaborazione delle informazioni e per evitare la perdita di informazioni importanti.

3 Creazione dei “Percorsi di memorie” attraverso la raccolta di informazioni e dati sul patrimonio culturale presente nei racconti dei protagonisti ed un lavoro di progettazione partecipata, per la creazione di percorsi che intrecciano biografia, narrazione e informazioni a livello culturale. La realizzazione dello storytelling sarà affidato a professionisti del settore al fine di valorizzare a pieno le potenzialità della narrazione sia come strumento empatico che di promozione del territorio.

4 Trasposizione fisica della narrazione nel territorio, con adattamento del racconto per una precisa corrispondenza dei luoghi citati con i luoghi fisici. Registrazione del racconto in studio di registrazione e possibilità di utilizzo della voce del protagonista della storia per il racconto. Creazione di prodotti audiovisivi degli itinerari culturali al fine di promozione del territorio.

5 Comunicazione e fruizione degli itinerari creati attraverso un’applicazione specifica che permetta la geolocalizzazione e l’inserimento di contenuti multimediali (Utopic o simili); creazione di “punti di interesse” in corrispondenza dei luoghi specifici su cui si focalizzano le testimonianze.

Finalità e Obiettivi

“Percorsi di memorie” si pone diversi obiettivi che pongono al centro del progetto il territorio e la cittadinanza. Le finalità, che si possono definire “a lungo termine” in quanto gli effetti positivi non verranno riscontrati nell’immediato, sono principalmente due:

- **Interiorizzazione** del patrimonio culturale immateriale e della sua forte connessione al territorio;
- **Accrescimento** della capacità di empatizzare con l’ “altro” e conseguente valorizzazione della diversità.

Gli obiettivi specifici e a breve termine che il progetto si propone di conseguire sono quelli di:

- **Arricchire** il patrimonio culturale immateriale legato al territorio grazie al contributo di chi racconta la propria esperienza legata a San Marino;
- **Stimolare** la collaborazione tra cittadini ed enti finalizzati alla promozione e valorizzazione della cultura quali associazioni e istituti culturali;
- **Sensibilizzare** la cittadinanza nei confronti del patrimonio culturale dell’intera Repubblica, dando risalto alla storia ed al patrimonio immateriale di tutti i castelli;
- **Condividere**, attraverso il confronto e lo scambio di conoscenze un patrimonio culturale che risulta arricchito da molteplici visioni trasversali;
- **Proporre** una modalità di fruizione integrata del territorio che tenga conto dei molteplici aspetti e valori presenti;
- **Introdurre** servizi aggiuntivi nel territorio basandosi anche sull’utilizzo di nuove tecnologie multimediali e digitali, atti al miglioramento della loro qualità e fruibilità;

Recenti trasformazioni della domanda turistica segnano il passaggio dal “turismo di massa”, caratterizzato dalla standardizzazione, dalla concentrazione e dai grandi numeri ad un “turismo dell’esperienza” basato sulla conoscenza, l’interazione, il confronto e l’esplorazione. Ne sono un chiaro sintomo le nuove forme di turismo in cui il viaggiatore ricerca un contatto diretto con la cultura, l’identità e gli stili di vita del luogo. Si caratterizza sempre di più per essere un’esperienza di confronto e di arricchimento della propria identità attraverso un’interazione autentica con il territorio e la realtà locale. Proprio per questo uno degli obiettivi che si pone il progetto è anche quello di:

- **Ampliare** l’offerta culturale/turistica e il target dei pubblici con azioni di audience development.

Il Target

Chi coinvolge?

Il progetto coinvolge tutti gli abitanti di San Marino con particolare attenzione alle minoranze presenti sul territorio e a coloro che sono emigrati e tornati in Repubblica. I soggetti coinvolti sono portati a produrre una testimonianza della loro storia e soprattutto del loro rapporto con il territorio sammarinese, arricchendo il luogo in cui vivono di una loro interpretazione personale. La narrazione porta i soggetti ad acquisire una maggior consapevolezza della loro identità e permette al fruitore di comprendere il loro punto di vista.

A chi si rivolge?

Il progetto lavora principalmente su due livelli. Si rivolge in primo luogo agli abitanti di San Marino, i quali, come fruitori degli itinerari culturali possono riscoprire il loro territorio e la memoria collettiva secondo visioni inedite. In secondo luogo si rivolge ai turisti o escursionisti che vogliono visitare San Marino distaccandosi dalla convenzionale offerta turistica ma usufruendo di itinerari che li portino ad una conoscenza più profonda della cultura sammarinese e gli permettano di vivere esperienze uniche e sempre diverse.

Chi sono i beneficiari?

Cittadinanza

La cittadinanza beneficia dei risultati attesi a lungo termine di questo progetto. La tecnica dello Storytelling utilizzata per la trasmissione delle testimonianze permette uno scambio di reciproca complicità e intesa tra gli individui, permettendo l'apertura di un dialogo. La narrazione applicata all'educazione del patrimonio potenzia la partecipazione e l'inclusione dei pubblici poiché fa loro comprendere l'importanza della loro storia quale contributo all'interpretazione del patrimonio stesso.

Territorio

Gli itinerari indirizzano il flusso dei fruitori in percorsi precisi sui quali sono presenti anche attività commerciali, questo permette una maggiore distribuzione degli stakeholder ed un maggiore giro economico in tutti i Castelli della Repubblica.

Patrimonio

Grazie alle testimonianze vengono portati alla luce, valorizzati e salvaguardati tradizioni, saperi ed avvenimenti storici che fanno parte del patrimonio culturale immateriale della comunità sammarinese. Grazie agli itinerari si amplia la conoscenza dei luoghi nel contesto urbano e rurale, e si permette un costante monitoraggio, seppur indiretto, volto alla tutela del paesaggio culturale circostante.

Turismo

Grazie alla creazione degli itinerari si ha una valorizzazione del "turismo dell'esperienza", un turismo culturale basato sull'esplorazione dei luoghi e dei contesti sociali e culturali per coglierne la vera essenza. Si attua così una diversificazione dell'offerta e l'intercettazione di nuovi pubblici interessati a questo tipo di esperienza.

Risultati Attesi

In particolare, i risultati che si intende raggiungere, sono i seguenti:

- Creazione di una mappa interattiva di itinerari culturali disponibile online;
- Caricamento in rete delle narrazioni con conseguente promozione e valorizzazione del patrimonio culturale immateriale;
- Trasformazione del territorio in un laboratorio di sperimentazione culturale attrattore di flussi turistici diversificati e di qualità;
- Innalzamento della “capacità di accoglienza” da parte della popolazione locale;
- Incremento della predisposizione al dialogo dei cittadini sammarinesi verso coloro che appartengono a culture diverse;
- Riconsiderazione di ciò che è considerato “diverso” come un valore aggiunto per il territorio sammarinese e per la cultura della sua comunità;
- Incremento dei livelli occupazionali;
- Maggior consapevolezza dei cittadini sammarinesi dell’importanza del patrimonio culturale immateriale presente nel territorio grazie al coinvolgimento degli stessi nel processo di salvaguardia del patrimonio e del territorio;
- Riconoscimento da parte dell’utenza e del territorio dell’importanza della cultura come strumento d’interdizione del degrado dell’emarginazione e della discriminazione;
- Valorizzazione del prodotto “Made in San Marino” e rinascita di attività artigianali proprie del Paese;
- Incremento della vendita di quei prodotti di cui la filiera produttiva ha sede a San Marino;
- Riposizionamento a livello reputazionale di San Marino basato sull’offerta culturale;
- Rafforzamento della corporate identity del Paese.

Gestione Attività

La produzione di **3 itinerari** culturali impiegherà il tempo stimato di **3 mesi** a seguito dei quali sarà possibile usufruire del prodotto finito. Trattandosi di un percorso progettuale con raggiungimento di obiettivi a lungo termine, deve essere realizzato in un arco temporale sufficientemente ampio per avere riscontri di alcuni dei risultati attesi.

Unitamente alla creazione dello storytelling e della geolocalizzazione degli itinerari culturali avrà inizio l'attività di documentazione del progetto e la realizzazione di prodotti audiovisivi che non solo serviranno alla comunicazione dei progressi del progetto ma saranno utili in una fase successiva di promozione del territorio. Il piano promozionale vuole avere una valenza duplice: favorire l'avvicinamento e la conoscenza delle risorse del territorio da parte della comunità residente e conseguire la massima visibilità a livello locale e internazionale. Si baserà principalmente su azioni di video-sharing tramite social network e altri canali preposti allo scopo, vagliando possibilità di contatto con enti di promozione turistica.

La realizzazione degli itinerari culturali permetterà azioni di audience development grazie all'azione mirata verso il "turismo esperienziale", permetterà dunque l'ampliamento e la diversificazione dell'offerta culturale e turistica, per rispondere alle esigenze e ai fabbisogni di differenti tipi di pubblici. La realizzazione delle azioni di piano delineate sarà attuata attraverso la messa in campo di forze diverse, ma con una continua opera di coordinamento fra di esse.

Le azioni di piano sono subordinate ad una fase iniziale di coordinamento per quanto riguarda la sede e le attrezzature per lo svolgimento delle attività e di coinvolgimento di tutti gli attori necessari per la realizzazione del progetto.

| | MESE 1 | | MESE 2 | | MESE 3 | |
|--|--------|--|--------|--|--------|--|
| Raccolta testimonianze | | | | | | |
| Raccolta documentazione relativa ai luoghi interessati dalle testimonianze | | | | | | |
| Creazione dello storytelling | | | | | | |
| Registrazione file audio della narrazione, editing e adeguamento file | | | | | | |
| Creazione del percorso su App e caricamento file audio | | | | | | |
| Documentazione del progetto per promozione | | | | | | |
| Monitoraggio dei progressi | | | | | | |

Al fine di controllare il corretto avanzamento del progetto e il raggiungimento degli obiettivi nei tempi prefissati sarà avviato un'azione di continuo monitoraggio dei progressi con relativa relazione.

Costi di realizzazione

Il progetto prevede l'impiego di personale specializzato, di attrezzatura specifica e di spazi di lavoro idonei a cui ammontano i principali costi.

| | UNITÀ | ATTIVITÀ | COSTI |
|----------------|---|--|-----------|
| PERSONALE | Addetto raccolta testimonianze e documentazione | <ul style="list-style-type: none"> - Conseguimento di interviste mirate ai protagonisti delle storie per raccolta testimonianze; - Raccolta documentazione relativa a beni culturali e punti di interesse menzionati nelle testimonianze; - Inserimento del percorso nella piattaforma digitale dedicata; | € 4000,00 |
| | Addetto creazione Storytelling | Creazione della narrazione con intreccio di biografia, narrazione e informazioni culturali tenendo conto della corrispondenza tra testimonianza e territorio interessato; | |
| | Addetto registrazione e gestione file audio | <ul style="list-style-type: none"> - Registrazione file audio della narrazione effettuata dai protagonisti delle storie; - Editing dei file audio e adeguamento formato per l'inserimento nella piattaforma digitale dedicata; | |
| DOCUMENTAZIONE | Addetto a documentazione progetto e produzione immagini/video | <ul style="list-style-type: none"> - Documentazione con video e immagini del lavoro svolto durante la fase progettuale; - Video di un itinerario culturale con fini di comunicazione e promozione del prodotto culturale; - Attività di video sharing nei principali canali; | € 500,00 |
| LUOGO | Affitto sede per svolgimento attività | Sede per lo svolgimento di attività quali: <ul style="list-style-type: none"> - Incontri con protagonisti delle testimonianze per intervista mirata; - Raccolta documentazione relativa a beni culturali; Principali necessità: tavoli, sedie e collegamento a rete WiFi | € 500,00 |
| TOT | | | € 5000,00 |

Sostenibilità

“Percorsi di Memorie” è progettato per avere una durata **a lungo termine** in cui si possa verificare il raggiungimento di risultati quali l’interiorizzazione del patrimonio culturale immateriale e l’acrescimento della capacità di empatia da parte di cittadini sammarinesi e non. Per questo il progetto si pone in un’ottica di **autofinanziamento** raggiungibile grazie al coinvolgimento di una **rete di partner** che potrebbero sostenere il progetto grazie a patrocini onerosi o la concessione di servizi.

Possibile **Rete di Partner**:

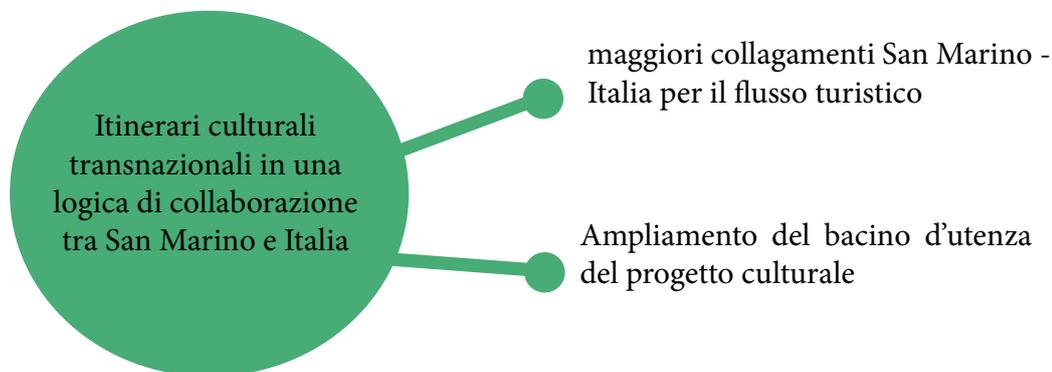
| ENTI | SERVIZI |
|---|---|
| Università degli studi della Repubblica di San Marino - USMA Radio | Coinvolgimento degli studenti per l’utilizzo dello studio di registrazione e delle attrezzature specifiche, abbattimento dei costi legati ad affitto attrezzatura, personale specializzato e sede di registrazione. |
| Università degli studi della Repubblica di San Marino - Produzione Audiovisiva e Cinematografica | Coinvolgimento degli studenti per la realizzazione della documentazione audiovisiva del progetto e la realizzazione del video di un itinerario culturale per la promozione dello stesso. |
| Centro studi Permanente sull’Emigrazione - Museo dell’Emigrante | Coinvolgimento nella raccolta delle testimonianze e nella conseguente creazione di un archivio al fine di catalogare e salvaguardare il materiale raccolto per la futura fruizione. |
| Giunte di Castello/Centri Sociali | Coinvolgimento per la concessione di un luogo idoneo quale sede per l’elaborazione dei percorsi e la raccolta della documentazione. |
| Segreteria di Stato Istruzione e Cultura | Richiesta di patrocinio oneroso per il finanziamento del progetto volto alla valorizzazione del territorio sammarinese e la salvaguardia dell’identità della cittadinanza e del paesaggio culturale. |
| Imprese sammarinesi presenti sul territorio | Collaborazione con imprese locali per scambio di servizi. Alle imprese locali viene data la possibilità di creare un itinerario personalizzato nel territorio di San Marino relativo al ciclo produttivo del prodotto dell’azienda (es. produzione vino del Consorzio Vini Tipici di San Marino). Si attua un qui pro quo in cui l’azienda guadagna in visibilità del prodotto e amplia il bacino d’utenza; il territorio sammarinese guadagna in conoscenza e valorizzazione del prodotto artigianale o enogastronomico sostenendo il “Made In San Marino”; il progetto ha la possibilità di autofinanziarsi offrendo itinerari ugualmente legati al territorio. |

Il progetto può inoltre coinvolgere scuole di diverso grado presenti in Repubblica per l’attuazione di laboratori volti alla creazione di itinerari culturali nel territorio e al coinvolgimento dei ragazzi nella fase di progettazione.

Possibilità di Sviluppo

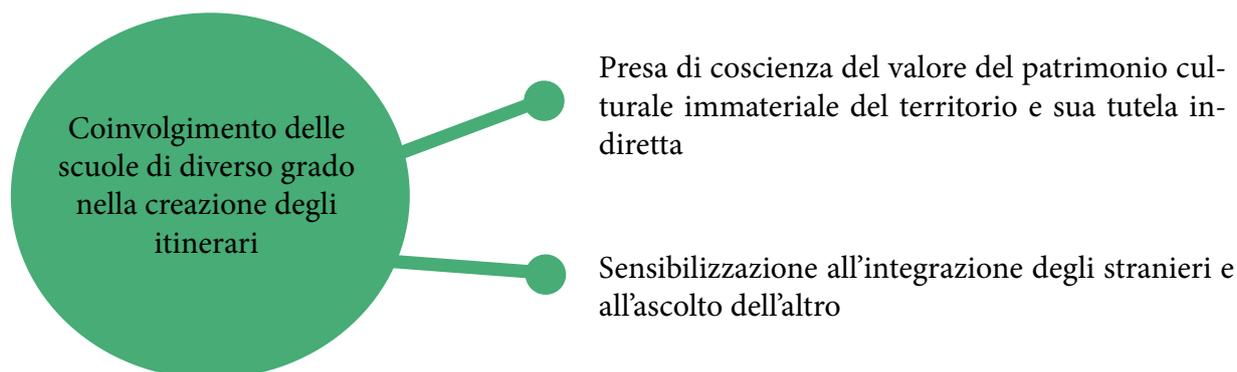
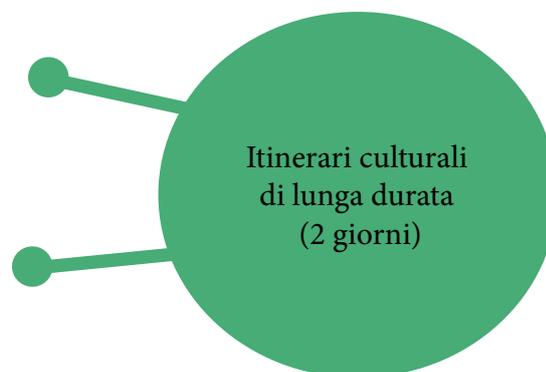
Dopo una prima fase di consolidamento del progetto e di messa a punto dell'autofinanziamento è necessario porsi in un'ottica di sviluppo per estendere il bacino d'utenza e il territorio interessato.

Si propongono di seguito alcuni esempi di ampliamento delle attività:



Pernottamento in Repubblica di coloro che seguono tali itinerari

Possibilità di creazione di pacchetti turistici dedicati per la valorizzazione di tutti i Castelli



Presenza in considerazione l'attuale situazione di San Marino per quanto riguarda l'emigrazione e la presenza di diverse comunità all'interno della Repubblica, è necessario considerare la possibilità di **sviluppare le narrazioni in diverse lingue** in una logica di comunicazione sia verso le comunità residenti che verso i turisti.